

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de management organizat,
pentru Editura Harghita

I. ÎNFIINȚAREA, ORGANIZAREA EDITURII HARGHITA

I.1. Dispoziții generale

Editura Harghita este o instituție profesională de specialitate, având drept obiectiv editarea, redactarea, difuzarea diferitelor cărți și publicații periodice al Consiliului Județean Harghita și a altor instituții din județ, precum și organizarea diferitelor manifestări socio-culturale și științifice.

Perioada de management este de 3 ani începând cu luna **ianie 2014 – iunie 2017**.

I.2. Obiectul de activitate

Consiliul Județean Harghita, prin activitatea Editurii Harghita, asigură următoarele obiective de activitate:

- a. editarea de reviste, alte periodice, cărți, scenarii, pliante, ilustrate, reclame, materiale promoționale, compendii legislative, juridice și administrative, reproducerea oricăror feluri de texte și imagini de uz personal, comun sau comercial, proiectarea și imprimarea acestora, proiectarea și imprimarea acestora;
- b. tipărirea și multiplicarea acestora prin utilizarea dotărilor proprii, închiriate sau la comandă, precum și difuzarea și comercializarea acestora prin rețeaua proprie sau prin rețeaua unor terțe persoane fizice sau juridice în țară sau în străinătate;
- c. editarea și redactarea revistei culturale lunare Székelyföld, printr-o redacție de sine stătătoare.
- d. comisionări în domeniul de activitate.
- e. servicii de traduceri, dactilografieri, multiplicări de acte, lectorări, corecturi, redactări.

- f. prestări de tipografie, comercializarea produselor tipografice din producție proprie sau comisionări ale altor edituri din țară sau străinătate.
- g. proiectări și execuții de proiecte de cărți, reviste periodice, pliante, ilustrate, reclame materiale promoționale;
- h. desfacerea produselor din domeniul de activitate în piețe, târguri ambulante, întâlniri cu publicul și la diferite evenimente social-culturale;
- i. organizarea taberelor de creație, literare, jurnalistice, simpozioane, serate literare și a altor manifestări cultural-științifice;
- j. dezvoltarea tradiției în contemporaneitate, valorificarea ei în viața spirituală, stimularea procesului de creație în toate genurile.

II. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

II.1. Personalul

Structura organizatorică a Editurii Harghita cuprinde un sector redacțional, un sector administrativ-financiar și de marketing și o subredacție Székelyföld On-line, condus de un manager, numit de Consiliul Județean Harghita pe bază de concurs organizat conform legilor în vigoare.

Organigrama și statul de funcții ale Editurii Harghita, conform Hotărârii Consiliului Județean Harghita nr. 304/2013

Total posturi: 10 posturi, din care:

- Personal de conducere: 1
- Personal de specialitate: 6
- Personal administrativ: 3

Mențiune: În urma reorganizării Editurii Harghitei, aprobat cu Hotărârea nr. 193/2010 Consiliului Județean Harghita, începând cu 16 august 2010, structura personalului, este:

Total posturi: 10 posturi, din care:

- Personal de conducere: 1
- Personal de specialitate: 6
- Personal administrativ: 3

II.2. Conducerea

Editura Harghita este condusă de către manager. Managerul coordonează activitatea întregii instituții.

II.3. Bugetul Editurii Harghita. În perioada 01.01.2014 –31.12.2014, vor fi prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Editura Harghita	Mii lei
Venituri, din care:	641,03
Venituri proprii	110,00
Subvenții	449,74
Excedentul anilor precedenți	81,29
Cheltuieli, din care:	641,03
personal	230,00
bunuri și servicii	411,03
investiții	0,00

III. SARCINI ȘI OBIECTIVE PENTRU MANAGEMENT

III.1. SARCINI

Pentru perioada iunie 2014 – iunie 2017 managementul va avea următoarele sarcini:

- elaborarea și propunerea spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției;
- luarea deciziei asupra modului de utilizare a bugetului aprobat al instituției, conform prevederilor
- îndeplinirea contractului de management, cu respectarea prevederilor legale, fiind ordonator terțiar de credite pentru bugetul acesteia;
- selectarea, angajarea și concedierea personalului salariat, în condițiile legii;
- negocierea clauzelor contractelor de muncă, în condițiile legii;
- negocierea clauzelor contractelor, încheiate conform prevederilor Codului civil sau după caz, conform legilor speciale;
- dispune, în funcție de rezultatele evaluării performanțelor profesionale ale salariaților, menținerea, diminuarea sau creșterea drepturilor salariale ale acestora, precum și alte măsuri legale ce se impun;
- reprezentarea instituției în raporturile cu terții;
- încheierea de acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management de către comisia de concurs, cele stabilite prin dispozițiile autorității publice, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea Editurii Harghita;
- transmiterea, către autoritatea publică, conform dispozițiilor legale privind managementul instituțiilor de cultură, rapoartele de activitate/raportul final, precum și alte comunicări necesare.

III.2. OBIECTIVE

Obiectivul principal al managerului va fi dezvoltarea Editurii Harghita, urmărind :

- a) managementul resurselor umane:
 - conducerea,
 - personalul.
- b) managementul economico-financiar:
 - bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)
 - bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)
- c) managementul administrativ:
 - modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare
 - reglementări prin acte normative
- d) managementul de proiect:
 - atragerea de fonduri pentru realizarea de proiecte culturale

De asemenea, managerul instituției va avea ca obiective:

- editarea de reviste, cărți, scenarii, pliante, ilustrate, reclame, materiale promoționale, compendii legislative, juridice și administrative;
- editarea și redactarea revistei culturale lunare Székelyföld, printr-o redacție de sinestătătoare;
- îmbunătățirea dotării materiale, identificarea și asigurarea resurselor materiale în vederea desfășurării activității la un nivel tot mai ridicat;
- servicii de traduceri, dactilografieri, multiplicări acte, lectorări, corecturi, redactări;
- realizarea unor parteneriate cu alte instituții cu obiective asemănătoare, din țară și străinătate, cu instituții guvernamentale, autorități locale, etc., inițierea și dezvoltarea parteneriatelor public-privat;
- organizarea taberelor de creație literare, jurnalistice, simpozioane, serate literare și a altor manifestări cultural-științifice;
- dezvoltarea tradiției în contemporaneitate, valorificarea ei în viața spirituală, stimularea procesului de creație în toate genurile.

IV. PLANUL DE MANAGEMENT

Planurile de management întocmite de candidații la concurs, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, vor fi limitate la un număr de maximum 15 de pagini (inclusiv anexele) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidaților asupra dezvoltării și evoluției Editurii Harghita în perioada **ianie 2014 – iunie 2017**.

Termenii utilizați în întocmirea proiectelor vor avea înțelesul statuat în cuprinsul art. 2 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, și anume:

a) *autoritate* - organ al administrației publice centrale sau al administrației publice locale, autoritatea deliberativă, reprezentată prin ministru, conducător sau autoritate executivă, în calitate de ordonator principal de credite pentru instituția publică de cultură, după caz;

b) *manager* - persoana fizică ce a câștigat concursul de management și a încheiat un contract de management cu autoritatea, în condițiile prezentei ordonanțe de urgență; managerul nu este funcționar public, nu este angajat cu contract individual de muncă și nu are statut de funcție de autoritate publică;

c) *management* - organizarea, gestionarea și conducerea activității unei instituții publice de cultură de către o persoană fizică, pe baza setului de cerințe definite de autoritate în caietul de obiective, în condițiile prezentei ordonanțe de urgență;

d) *caiet de obiective* - setul de cerințe formulate de către autoritate, pe care managerul trebuie să le îndeplinească, prin intermediul instituției publice de cultură, în vederea satisfacerii nevoilor culturale ale comunității, într-o perioadă determinată de timp;

e) *plan de management* - documentul elaborat de candidat, ca ofertă, care cuprinde descrierea soluțiilor concrete, a rezultatelor preconizate, precum și estimarea resurselor și mijloacelor necesare îndeplinirii cerințelor stabilite de către autoritate prin caietul de obiective;

f) *contract de management* - contractul încheiat pe durată determinată între ordonatorul principal de credite și manager, prin care managerul se obligă, în schimbul unei remunerații, să asigure conducerea și buna administrare a activității instituției publice de cultură, în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe de urgență;

g) *program* - ansamblul de proiecte structurate organic conform viziunii manageriale, cu caracter multianual, prin care se realizează setul de cerințe specifice, stabilite de autoritate prin caietul de obiective, astfel cum au fost prevăzute în contractul de management;

h) *proiect* - ansamblul de acțiuni sau activități specifice fiecărei categorii de instituții publice de cultură, realizat într-o perioadă de timp determinată, care nu depășește, de regulă, durata unui exercițiu bugetar;

i) *program minimal* - parte din programul de management, care cuprinde un număr de proiecte realizabile în intervalul de timp și în condițiile negociate prin contractul de management, costurile fiind acoperite integral de către autoritate din subvenții acordate de la bugetul de stat sau de la bugetul local, după caz, sau din veniturile proprii ale instituțiilor publice de cultură.

În evaluarea planurilor de management vor fi avute în vedere criteriile generale de analiză și notare formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din O.U.G nr. 189/2008 aprobată, modificată și completată prin Legea nr. 269/2009:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

- c) analiza organizării instituției și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare, spre a fi alocate de către autoritate.

V. STRUCTURA PLANULUI DE MANAGEMENT

Planul de management va fi structurat în mod obligatoriu pe modelul de mai jos și trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării Editurii Harghita.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Cunoașterea mediului cultural/profesional concurențial (*max. 1 pagină*)
 - descrierea pieței informaționale concurențiale din perspectiva îmbunătățirii ofertei de informații destinate consumului cultural:
 - alte instituții de profil sau cu profil asemănător din județ;
 - alte oferte culturale care vizează același potențial public;
2. Definirea și cunoașterea profilului publicului actual al instituției (*max. 10 rânduri*)
 - Identificarea categoriilor de public al instituției.
3. Descrierea publicului țintă a programelor – cadru propuse. (*maximum 1 pagină*)

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Modalități de diversificare a ofertei culturale a instituției publice;

1. Analiză de imagine (*max. 1 pagină*)
 - cum este percepută instituția;
 - factori de succes și elemente de valorizare socială;
 - așteptări ale beneficiarilor legate de oferta culturală.
2. Misiunea actuală a instituției (*max. 10 rânduri*)
 - ce mesaj poartă instituția;
3. Reformularea mesajului (dacă este cazul) (*max. 10 rânduri*)
 - principalele obiective pentru îndeplinirea misiunii

- c) analiza organizării instituției și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare, spre a fi alocate de către autoritate.

V. STRUCTURA PLANULUI DE MANAGEMENT

Planul de management va fi structurat în mod obligatoriu pe modelul de mai jos și trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării Editurii Harghita.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Cunoașterea mediului cultural/profesional concurențial (*max. 1 pagină*)
 - descrierea pieței informaționale concurențiale din perspectiva îmbunătățirii ofertei de informații destinate consumului cultural:
 - alte instituții de profil sau cu profil asemănător din județ;
 - alte oferte culturale care vizează același potențial public;
2. Definirea și cunoașterea profilului publicului actual al instituției (*max. 10 rânduri*)
 - Identificarea categoriilor de public al instituției.
3. Descrierea publicului țintă a programelor – cadru propuse. (*maximum 1 pagină*)

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Modalități de diversificare a ofertei culturale a instituției publice;

1. Analiză de imagine (*max. 1 pagină*)
 - cum este percepută instituția;
 - factori de succes și elemente de valorizare socială;
 - așteptări ale beneficiarilor legate de oferta culturală.
2. Misiunea actuală a instituției (*max. 10 rânduri*)
 - ce mesaj poartă instituția;
3. Reformularea mesajului (dacă este cazul) (*max. 10 rânduri*)
 - principalele obiective pentru îndeplinirea misiunii

C. Analiza organizării/sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare

1. Analiza organigramei, a statului de funcții existent, a numărului de posturi pe colective, etc. (max. 1 pag.);
2. Propuneri de modificare – plan de dezvoltare/restructurare/reorganizare, după caz (max. 2 pagini).

D. Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare a acesteia pe următorii ani:

1. Analiza financiară – cheltuieli aferente programelor Editurii Harghita (max. 1 pagină).
2. Analiza financiară – venituri aduse de Editura Harghita (maxim 10 rânduri).
3. Strategia atragerii de fonduri și a obținerii de venituri proprii. Surse de finanțare (max. 1 pagină, în funcție de numărul de programe propuse).

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului (în funcție de numărul de programe propuse, max. 3 pagini).

1. Prezentarea strategiei artistice:
 - o scurtă descriere a programelor propuse, cu precizarea denumirii, scopului și țintei acestora, după caz cu exemplificări;
 - detalierea proiectelor care alcătuiesc programele propuse pentru oferta culturală.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

1. Previziuni pentru costurile aferente proiectelor (din programele cadru)

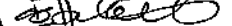
VII. DISPOZIȚII FINALE

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Consiliul Județean Harghita –, Direcția generală management - Compartimentul resurse umane (cam. 132), informații suplimentare, necesare elaborării planurilor de management (telefon: 0266-207700 int. 1406 și 1408).

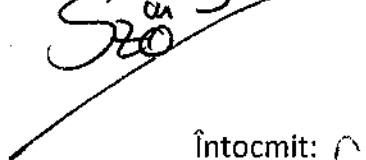
Borboly Csaba
președinte



Csata Tünde
director general



Szócs-Mátyás István
director general adj.



Întocmit:
György Enikő

